

2020年7月期 第3四半期

決算補足資料



株式会社ベストワンドットコム
(証券コード：6577)

目次

会社概要

会社概要

経営理念

サービス概要

新型コロナウイルスの影響と対策

船会社運行状況

船会社の新型コロナウイルスへの対策

不測の事態に備えての対策

直近予約人気クルーズ

2020年7月期 第3四半期 決算概要

連結業績概要（当第3四半期）

連結業績概要（当第3四半期累計）

ホテル事業について

会社概要

事業内容	クルーズ旅行・船旅 専門の オンライン旅行会社		
所在地	〒162-0067 東京都新宿区富久町16-6 西倉LKビル2階		
登録番号	観光庁長官登録旅行業第1980号 (社)日本旅行業協会正会員		
資本金	292,483千円（資本準備金208,983千円）		
設立	2005年9月5日		
従業員数	33名（臨時従業員の年間平均雇用人数を含む） *2020.4月末時点		
代表取締役社長	澤田秀太		
取締役	小川隆生	野本洋平	米山実香 田淵竜太 高木洋平
監査役	小笠司朗	野村宜弘	高梨良紀
子会社	株式会社ファイブスタークルーズ（100%子会社） 株式会社えびす旅館（100%子会社）		

沿革

2005年9月	株式会社ベストワンドットコムを渋谷区松濤に設立
2005年12月	東京都へ第3種旅行業登録（東京都知事登録旅行業第3-5693号）
2006年1月	オンライン旅行予約サイト「ベストワンクルーズ」運営開始
2009年7月	本社を港区六本木5丁目に移転
2013年7月	本社を新宿区新宿6丁目に移転
2014年9月	ハネムーンクルーズ専門サイト「HUNEMOON」オープン
2014年12月	第1種旅行業に変更登録（観光庁長官登録旅行業第1980号） 自社企画旅行を販売開始
2015年6月	本社を新宿区新宿5丁目に移転
2016年3月	株式会社ファイブスタークルーズを完全子会社化
2017年8月	本社を新宿区富久町に移転
2017年11月	株式会社アドベンチャーと販売業務提携
2017年11月	コスタアワード オンライン部門FIT（個人旅行）優秀賞を受賞
2017年11月	ロイヤルカリビアンインターナショナル 優秀セールス賞を受賞
2018年4月	東京証券取引所マザーズ上場
2018年5月	株式会社NTTドコモと販売業務提携
2018年11月	ロイヤルカリビアンインターナショナル優秀セールス賞2年連続受賞
2018年12月	株式会社えびす旅館を連結子会社化
2019年6月	プライバシーマークの取得
2019年10月	株式会社ベンチャーリパブリック（LINEトラベルjp）と販売業務提携
2019年11月	ロイヤルカリビアンインターナショナル優秀セールス賞3年連続受賞

クルーズ旅行・船旅を通じて 全てのお客様に初めての感動体験を Life Change Experience

クルーズを もっと身近に もっと手軽に

若い旅行者や、まだクルーズに乗船したことが無い人に向けて、
気軽に安心してクルーズ旅行・船旅に行くための環境づくりを行い
新しい旅行スタイルを経験するきっかけを提供していきたいと考えています。

サービス概要（運営サイト）

当社グループは、クルーズ旅行専門のオンライン旅行会社として、リーズナブルなクルーズ旅行を取りそろえた「ベストワンクルーズ」、ハネムーン顧客を対象とした「フネムーン」、子会社では高級船を専門に取り扱う「ファイブスタークルーズ」を運営しております。

ベストワンクルーズ（メインサイト）

商品数
日本最大級

豊富な
情報量

クチコミ
ランキング

オンライン予約
24H

検索・比較
予約機能



クルーズ乗船券とパッケージツアーをオンラインで検索・予約可能な専門サイトです。乗船券、自社企画商品に加えて、提携旅行会社のツアーも予約可能で、取り扱いコース数は25,000コース以上を誇ります。PC、スマートフォン対応。

「cruisebookjapan.com」

クルーズ検索・予約ができる、多言語対応サイト



日本語
英語
中国語（簡体）
台湾語（繁体）
韓国語
インドネシア語
タイ語
7か国語対応！

「Cruiseee！」

スマホアプリ

日本最大級の掲載コース数



人気ランキング
口コミ数
日本最大級！



フネムーン（ハネムーンクルーズ専門サイト）

ベストワンクルーズとは別サイトとしてマーケティングを行い、当初クルーズを検討していなかったハネムーンナーへアプローチしています。



ファイブスタークルーズ（子会社）

高級船専門に取り扱う旅行会社です。高級船、カジュアル船のスイートに特化したラインナップで、富裕層、シニアに向けた販売を行っています。



新型コロナウイルス の影響と対策

クルーズ運行状況

3月以降、新型コロナウイルスの感染拡大の中心地が欧米に移ったことにより、全世界のクルーズ船の運航中止が発表されました。それ以降、未だに運航再開がなされておりませんが、8-10月を目途に一部運航再開見込みとなっております。

※新型コロナウイルスの感染拡大の状況により変更となる可能性があります。

【主な弊社取り扱い運行中止クルーズ一覧】

<外国船社>

- ・プリンセスクルーズ：2020年夏季シーズン終了まで（日本発着は10月1日まで）
- ・キュナードライン：11月1日まで（クイーン・エリザベスは11月23日まで）
- ・ノルウェージャンクルーズライン：7月31日まで
- ・RCI：7月31日まで（中国発着は6月30日まで）
- ・MSCクルーズ：7月31日まで
- ・コスタ・クルーズ：7月29日まで

<日本船>

- ・飛鳥Ⅱ：8月25日まで
- ・にっぽん丸：6月23日まで
- ・ぱしふいっくびいなす：10月19日まで

※2020/6/9現在の状況です。

船会社の新型コロナウイルスへの対策①

<船会社の安全対策について>

- ・船会社は乗船前、船内、乗船後の衛生強化を更にしており、安全度向上に勤めております。
- ・2020年夏頃までを目安に運休、秋頃より順次再開(予定)に向けて衛生体制など強化し、準備中でございます。
- ・しかしながら、今後、予防や、船内生活、感染しないためのさらなる対策や強化を船会社にヒアリングし、弊社としても更なる体制強化を要望する予定です。

<乗船時の対応について>

- ・クルーズ客船では、乗船時に全てのお客様に『健康に関する質問票』への記入をお願いしています。お客様には、ご自身または同行者が最近病気の症状を示したかどうか、質問をさせていただきます。内容によっては、乗船前に医療スタッフと面談が必要となり、その結果乗船を拒否する場合がございます。
- ・乗船口に消毒液を設置し、手の消毒をしてからご乗船いただくようご案内しております。

<医療施設について>

船内には、医務室があり、医師と看護師が乗船し、緊急時には、24時間体制で対応します。

船会社の新型コロナウイルスへの対策②

<船内の清掃・衛生について>

- ・ レストランの全ての入り口に消毒液を設置し、手の消毒をしてから食事をされるようにご案内をしています。
- ・ 乗組員は定期的に船の設備を清掃し、消毒します。各客室は、少なくとも1日1回清掃します。
- ・ レストランやビュッフェ、プールやエレベーターなどのパブリックスペースも、定期的に清掃しています。また、クルーズが終了すると、乗組員は指定された清掃用品と衛生手順を使用して全船を完全に清掃します。
- ・ 乗組員は、乗船時に、応急処置と公衆衛生の実践に関するトレーニングを受けて、配置につきます。

<お客様へのご協力依頼>

1. ご旅行ご出発前に、こまめな手洗い・うがいを励行をお願いします。乗船口や、レストラン入口を通る度に、消毒液をご利用いただきます。
2. 体調などがすぐれない場合、嘔吐した場合などは、すぐに添乗員または、船のスタッフにお申し出いただきます。
3. 無理をされず、体調が悪い時には、客室でお休みいただきます。
4. ご出発前には、任意の旅行傷害保険へのご加入をお願いします。

その他、感染症への感染が疑われる場合には、厚生労働省の発する感染症に関する情報のサイトにある情報に従ってお近くの保健所へまずご連絡をいただきます。

新型コロナウイルス感染拡大の長期化に備えての対策

世界中のクルーズの再開見通しが不透明な状況の中、今の状況が長期化しても耐え得る、また攻めるべきタイミングで機動的に動けるように、下記の通り対策を講じました。

①借入

新型コロナウイルス感染拡大の長期化に備えて手元資金を厚くすべく、3-5月の間で合計6.8億円の借入を実行しました。手元資金を厚くすることで経営の安定化を図ること、また新規事業や事業の横展開への投資を然るべきタイミングで機動的に行える状態にしておくことを目的に行いました。

②コスト削減

販売店舗を持たず、人員も少ないため、元々ローコストで不況に強い体制ではありますが、広告宣伝費の大幅な削減、社員のインセンティブや残業代等の人件費の大幅な削減、代表取締役社長の役員報酬30%減額（3-5月分の3か月間）等を行うことで、より厳しい外部環境にも耐えうる体制、組織を構築してまいりました。

③新規事業の検討

経営の安定化の観点から、これまでのクルーズ事業の一本足打法を見直し、新規事業、事業の横展開を社内で検討中です。進展がありましたらあらためてご報告いたします。

直近予約人気クルーズ

今秋以降、前年ほどではありませんが堅調に予約が入ってきております。下記、直近でご予約いただいております人気クルーズ3船です。

6/19の県境をまたぐ移動制限の解除以降、販促を強化していく予定です。

①クアンタム・オブ・ザ・シーズ

2021/4/5東京発着 10泊11日 64,500～

2021/4/15東京発着 10泊11日 64,500～

※その他、函館発東京着、金沢発東京着のコースもございます。



②コスタ・メディタラニア

2021年3～9月で、那覇発、東京発、福岡発、舞鶴発、金沢発、北海道発、新潟発、広島発のコースがございます。



③MSCベリッシマ

今年催行中止となったゴールデンウィークのチャータークルーズが来年同時期に催行予定です。

※今後運行スケジュールが変更になる可能性がございます。



決算概要

連結業績概要（当第3四半期）

- ・第3四半期(2月-4月)の売上高は95百万円で、前年同期比14.8%となりました。
新型コロナウイルスの感染拡大により世界中のクルーズ船の運航中止が相次ぎ、純粋なクルーズの出発による売上が激減したことが主な理由となります。
- ・目下、コスト削減に取り組んではおりますが、1年で最も広告費をかける迎春セール費用計上が当四半期に該当ため、広告宣伝費が前年同期比で大幅に増加しております。
- ・第4四半期には、大幅な経費削減の効果が反映される見込みで、赤字幅が縮小する予定です。また、一部未収入金の計上が第4四半期となり、売上総利益に反映される予定です。

	2020年7月期 3Q(2020年2月-4月)				昨対比	
	(千円)	当期 3Q	前年同期			
		実績	構成比	実績	構成比	
売上高		95,067	—	642,520	—	14.8%
売上総利益		5,193	5.5%	162,415	25.3%	3.2%
販管費合計		74,404	78.3%	76,958	12.0%	96.7%
広告宣伝費		29,219	30.7%	21,264	3.3%	137.4%
人件費		26,371	27.7%	30,452	4.7%	86.6%
その他		18,813	19.8%	25,242	3.9%	74.5%
営業利益		-69,210	-%	85,457	13.3%	-%
経常利益		-71,427	-%	86,514	13.5%	-%
当期純利益		-61,424	-%	60,002	9.3%	-%

連結業績概要（当第3四半期累計）

- ・第3四半期累計期間の売上高は1,103百万円で、前年同期比72.5%となりました。2-4月の落ち込みを受け、第3四半期累計でも営業利益、経常利益、当期純利益全てにおいて赤字化しました。
- ・当第2四半期までは、過去5年間、売上高ベースで毎年平均130%以上の成長をしてきていたため、それに合わせて広告宣伝費、人件費を増やしてきました。そのため、当第3四半期ではコスト削減に積極的に取り組んだものの、前年同期比で販管費が増加しました。

	2020年7月期3Q累計(2019年8月-2020年4月)					
	(千円)	当期3Q累計		前年同期		
		実績	構成比	実績	構成比	昨対比
売上高		1,103,127	—	1,522,120	—	72.5%
売上総利益		232,686	21.1%	322,148	21.2%	72.2%
販管費合計		257,885	23.4%	218,043	14.3%	118.3%
広告宣伝費		97,907	8.9%	64,018	4.2%	152.9%
人件費		91,880	8.3%	83,292	5.5%	110.3%
その他		68,097	6.2%	70,733	4.6%	96.3%
営業利益		-25,198	-0%	104,105	6.8%	-0%
経常利益		-24,988	-0%	102,709	6.7%	-0%
当期純利益		-29,663	-0%	69,421	4.6%	-0%

【えびす旅館の業績（11-1月）】

※連結決算日との差異が3か月を超えないため、えびす旅館の第3四半期（11-1月）の業績に基づき3Q連決算を行っております。

- ・ 11-1月は売上、利益ともに概ね想定通り推移しました。
- ・ 発表済連結売上高予想に占める割合は1%前後のため、連結業績に与える影響は軽微です。

【新型コロナウイルスの影響について】

- ・ 和風テイストの旅館でインバウンドをターゲットにしていたため、新型コロナウイルスの影響を大きく受け、4-6月は営業を停止しております。7月以降は営業を再開する予定です。
- ・ 土地、建物は保有しているため賃料は発生せず、最低限のコストで運営しております。
- ・ 国内需要が先に回復する可能性があるため、ターゲットに日本人も含めることを検討しております。



えびす旅館は京都駅から徒歩7分ほどの便利な立地ながら、閑静で落ち着いた通りに面しております。JR/新幹線八条口からは、近鉄名店街「みやこみち」をどおり通り抜け、大通りに出てください。そこから当館は徒歩数分ですので、雨天や大きなスーツケースをお持ちの旅行の際も便利です。

平成27年新築、客室数は9室（最大宿泊人数27名）、外国人（インバウンド）向けの、食事の提供を行わない、ホステル型の小規模宿泊特化型施設です。

免責事項及び将来見通しに関する注意事項

免責事項

- この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社ベストワンドットコム（以下「当社」）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。
- 当資料に掲載された内容は、作成日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なく変更される可能性があります。
- 当資料に掲載されている内容は、資料作成時における当社の判断であり、作成にあたり当社は細心の注意を払っておりますが、その情報の正確性、完全性を保証又は約束するものではなく、内容についていかなる表明・保証を行うものでもありません。

将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（Forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招きうる不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。