

2019年7月期 第1四半期

# 決算補足資料



株式会社ベストワンドットコム  
(証券コード：6577)

## 連結業績概要（連結損益計算書）

- ・当期連結事業年度での売上高は593百万円となりました。
- ・前期、上期中心に入金があった、船会社からの販促金及びオーバーライドコミッションは、入金時期ずれで1Qの計上はありません。見積り計上を行っていない為、2Q以降（下期中心）の計上に持ち越しとなります。単純な時期ずれの為、通期では拡大予定です。
- ・前期に比べて、広告費を積極的に投下しています。
- ・上場後決算に伴う管理諸費等の臨時費用を計上しています。

	2019.7_1Q (百万円)	通期予想 (百万円)
売上高（取扱高）	593	2,170
仕入原価	498	1,739
販管費	63	276
営業利益	31	154
経常利益	30	150
四半期（当期）純利益	20	100

## 今期の主なトピック・施策進捗①

### ■ ミステリークルーズ実施（8-9月出発）

初の実施となったミステリークルーズ（行先を告げない格安クルーズ）が好評で、多数のご予約、ご利用を頂きました。

今後も、テーマ性のある、リーズナブルなクルーズ旅行企画を実施してまいります。

### ■ ツーリズムエキスポジャパン出展

旅行業界最大のイベント、ツーリズムエキスポに出展、当社ブースを確保し、船会社とともにクルーズコーナーを盛り上げて認知拡大、集客の施策を行いました。

### ■ 優秀セールス賞受賞（船会社：ロイヤルカリビアンインターナショナル）

昨年に続き2年連続2度目の受賞となります。当社の強みである個人手配旅行（乗船券）の販売実績が評価されました。

### ■ WEBデザインリニューアル

検索結果画面の絞り込み機能や一覧表示のデザインなど、細かくUIを改善し、より予約しやすい、使いやすいサイトを目指します。

### ■ 提携：dポイント、アクティビティジャパン社

dトラベルとの連携を強め、ポイント付与のプログラムを開始しました。

新たに、体験観光プラン予約サイトアクティビティジャパンに商品提供を開始しました。

## 今期の主なトピック・施策進捗②

### ■ 資金調達

4月IPOでの公募調達約3億円以降、融資で7月に5億円、11月に2億円の資金調達を実施しております。（合計10億円）

M&A資金、チャーター仕入れなど、成長投資に機動的に対応できる財務を構築してまいります。

### ■ 株式分割、自己株式取得

1:2の株式分割決議を行いました。（基準日は1/31）

自己株式の取得を決議いたしました。（実施期間は12/13~1/31）

積極的、機動的な資本政策、株主還元を行ってまいります。

### 【現状足元進捗】

#### ■ 多言語サイト

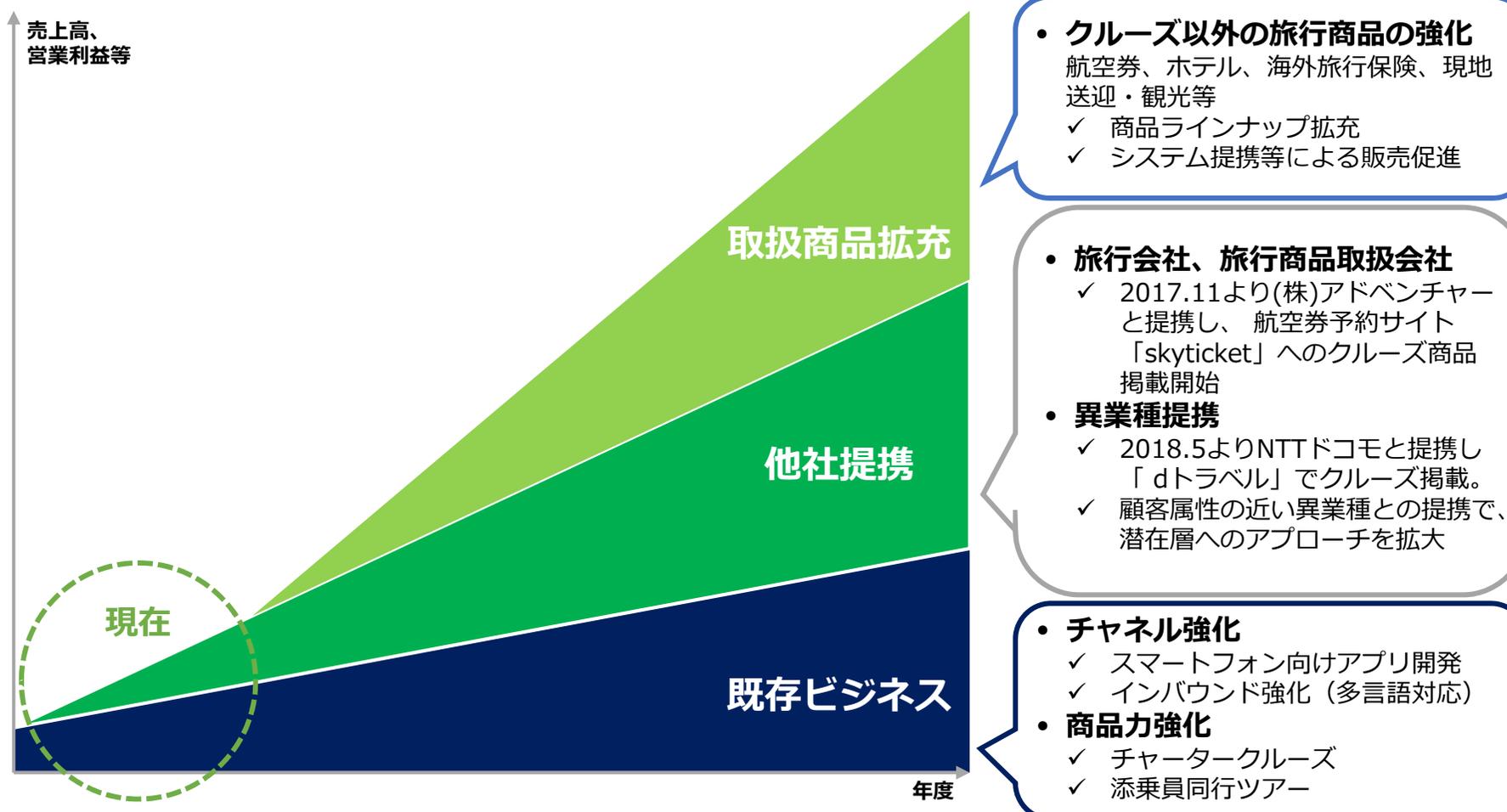
12月下旬（あるいは年初早々）のリリースに向けて最終調整を行っております。

言語は、英語、中国語、+αを予定しています。

#### ■ 2019.4-5 GWの予約獲得状況

長期休暇取得者が増える見込みの2019年GWについて、4月末出発の日本発着を中心に、順調に予約獲得が進んでおります。

当社グループでは、既存ビジネスのチャネル強化・商品力強化に注力すると共に、他社提携機会の模索や中長期的な取扱商品拡充により、持続的、かつ、スピード感のある成長を目指します。



## 商品力強化

- ・ API/システム連携の強化
- ・ 自社企画ツアーの拡充
- ・ 添乗員同行ツアー参入
- ・ 初のチャータークルーズの仕入・企画参入

## リーチ拡大 / 販路・集客拡大

- ・ WEB広告への積極投資
- ・ 提携先、販路の拡大
- ・ メインサイトリニューアル、自動化・AIの導入
- ・ インバウンド、多言語サイトリリース、外国人クルーズ旅行者の取り込み

## 新規領域（予定）

- ・ ホテル（1件/年）、不動産（2件/年）事業への参入を検討予定
- ・ シナジーのある有望ベンチャー企業への積極投資、3-5件/年で検討予定
- ・ M&A、年間1件目標で検討予定

(補足資料)  
**会社概要**



事業内容	クルーズ旅行・船旅 専門のオンライン旅行会社	沿革	
所在地	〒162-0067 東京都新宿区富久町16-6 西倉LKビル2階	2005年9月	株式会社ベストワンドットコムを渋谷区松濤に設立
登録番号	観光庁長官登録旅行業第1980号 (社)日本旅行業協会正会員	2005年12月	東京都へ第3種旅行業登録（東京都知事登録旅行業第3-5693号）
資本金	281,457千円（資本準備金197,957千円）	2006年1月	オンライン旅行予約サイト「ベストワンクルーズ」運営開始
設立	2005年9月5日	2009年7月	本社を港区六本木5丁目に移転
従業員数	27名（臨時従業員の年間平均雇用人数を含む） *2018.7月末時点	2013年7月	本社を新宿区新宿6丁目に移転
代表取締役社長	澤田秀太	2014年9月	ハネムーンクルーズ専門サイト「HUNEMOON」オープン
取締役	小川隆生 野本洋平 米山実香 高木洋平	2014年12月	第1種旅行業に変更登録（観光庁長官登録旅行業第1980号） 自社企画旅行を販売開始
監査役	小笠司朗 野村宜弘 高梨良紀	2015年6月	本社を新宿区新宿5丁目に移転
子会社	株式会社ファイブスタークルーズ（100%子会社）	2016年3月	株式会社ファイブスタークルーズを完全子会社化
		2017年8月	本社を新宿区富久町に移転
		2017年11月	株式会社アドベンチャーと販売業務提携
		2017年11月	コスタアワード オンライン部門FIT（個人旅行）優秀賞を受賞
		2017年11月	ロイヤルカリビアンインターナショナル 優秀セールス賞を受賞
		2018年4月	東京証券取引所マザーズ上場
		2018年5月	株式会社NTTドコモと販売業務提携

当社グループは、クルーズ旅行専門のオンライン旅行会社として、リーズナブルなクルーズ旅行を取りそろえた「ベストワンクルーズ」、ハネムーン顧客を対象とした「フネムーン」、子会社では高級船を専門に取り扱う「ファイブスタークルーズ」を運営しております。



## ベストワンクルーズ

クルーズ乗船券とパッケージツアーをオンラインで検索・予約可能な専門サイトです。乗船券、自社企画商品に加えて、提携旅行会社のツアーも予約可能で、取り扱いコース数は21,000（11月末時点）コースを誇ります。

## フネムーン（ハネムーンクルーズ専門サイト）



ベストワンクルーズとは別サイトとしてマーケティングを行い、当初クルーズを検討していなかったハネムナーへアプローチしています。

## ファイブスタークルーズ（子会社）



高級船を専門に取扱う旅行会社です。高級船、カジュアル船のスイートに特化したラインナップで、富裕層、シニアに向けた販売を行っています。

# 免責事項及び将来見通しに関する注意事項

## 免責事項

- この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社ベストワンドットコム（以下「当社」）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。
- 当資料に掲載された内容は、作成日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なく変更される可能性があります。
- 当資料に掲載されている内容は、資料作成時における当社の判断であり、作成にあたり当社は細心の注意を払っておりますが、その情報の正確性、完全性を保証又は約束するものではなく、内容についていかなる表明・保証を行うものでもありません。

## 将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（Forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招きうる不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。